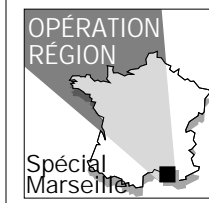


RÉGIONS

# Marseille «avé» l'accent mise sur le réseau

■ La diaspora marseillaise se retrouve sur un site qui lui est dédié  
 ■ « Le Pari de Marseille » profite du réseau pour jouer son rôle dans le développement et le rayonnement de la cité phocéenne.



**ATCHA O**  
*Les fa-  
 das ! Comme  
 nous, vous  
 avez quitté la  
 protection  
 de la Bonne  
 Mère. Com-  
 me nous, vous avez le mal du pays.  
 Les cigales, la mer, l'odeur de la  
 garrigue, l'apéro entre collègues...  
 Il est dur de retrouver tout ça au  
 Québec ou en Alsace, au Brésil ou  
 en Suède !!! Pas de panique, nous  
 sommes là pour vous permettre  
 de retrouver l'air de notre ville.*

Dès la première page du site Internet « Le Pari de Marseille », l'exilé phocéen sait à quoi s'en tenir. Le voilà en pays conquis. Rien ne prédisposait pourtant Charles Tiné à s'installer sur le Net et à y développer le premier service destiné aux Marseillais d'ici et d'ailleurs. Travaillant dans une salle de marchés, cet homme âgé de trente et un ans souffre d'un handicap sérieux : il est parisien.

**« Favoriser les échanges entre Marseillais et exilés »**

Un terme souvent péjoratif dans la capitale provençale. A la faveur d'un mariage avec une Marseillaise, Charles Tiné découvre le Vieux Port, Notre-Dame de la Garde, le Château d'If et les Calanques. Il en revient conquis.

Il désire partager à son tour cet amour. Et communiquer son optimisme sur l'avenir de la cité phocéenne.

De rencontres en amitiés avec quelques Marseillais de Paris, naît en décembre 1995 une association, « Le Pari de Marseille ». Un jeu de mot destiné à mettre l'accent sur son objectif : « Je veux créer un réseau pour participer au développement et au renouveau de la ville. Mon ambition est de faire découvrir sa réalité et de favoriser les échanges entre Marseillais et exilés. »

En février dernier, Charles Tiné s'implante sur Internet. Hébergé par le centre serveur français Integra, son site recense près de deux cents Marseillais installés dans trente pays. Et enregistre aujourd'hui 3.000 connexions mensuelles provenant d'une trentaine de pays. Il vient de gagner le concours des Webs d'or printemps-été 1996 dans la catégorie association.

Au menu de l'internaute phocéen : des fiches de cuisine provençale, des informations sur la vie économique de la cité, des pages culture, les dernières blagues marseillaises et des petites annonces gratuites. Le réseau dédié aux Phocéens ne pouvait pas, de plus, faire l'impasse de l'indispensable rubrique sur l'Olympique de Marseille

(résultats et infos sur le club de football).

Un accord avec *l'Eveil*, un hebdomadaire local, permet aux expatriés du monde entier de suivre l'actualité de leur ville (politique, économie et culture). Des forums assurent un dialogue permanent et favorisent les échanges entre connectés. Ces derniers bénéficient également d'un service pour connaître instantanément l'adresse électronique de l'exilé marseillais le plus proche de leur domicile.

A terme, Charles Tiné souhaite organiser des colloques. Tout ceci demande une grande logistique mais le patron du réseau « refuse d'entrer dans le côté institutionnel. Je préfère accentuer la convivialité ». En septembre dernier, le site pouvait être consulté à bord du *Napoléon Bonaparte*. Le bateau phare de la Société Nationale Corse Méditerranée accueillait pendant trois jours la manifestation World Med (600 participants de 46 pays).

Pour la prochaine édition en 1999, Charles Tiné envisage un partenariat direct avec l'organisateur, la chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence.

FRÉDÉRIC DUBESSY  
 À MARSEILLE  
 ADRESSE : WWW.INTEGRA.  
 FR/MARSEILLE

## Petit guide du netsurfing marseillais

Face aux nombreux sites qui pullulent sur Internet sans aucun contrôle de la municipalité marseillaise, l'équipe de Jean-Claude Gaudin et de Renaud Muselier vient de décider de créer son propre service. Les internautes pourront le consulter dès le début de l'année 1997.

Exclusivement dédié aux informations diffusées par la mairie de la cité phocéenne, ce site se divisera en quatre grandes parties constituant les principaux thèmes de communication de la ville (Marseille Métropole Euroméditerranéenne, la Coupe du monde de football 1998, art, histoire et tourisme d'affaires).

Un forum avec pour fil conducteur la célébration des 2.600 ans de Marseille devrait également être proposé aux connectés. Selon la mairie, la cible reste cependant les décideurs étrangers.

F. D.

**CogitoTechnologies**

Le serveur Cogito Technologies est consacré à la ville de Marseille et à ses environs. A cette adresse, on trouve une partie importante des serveurs liés à Marseille.  
<http://www.cogito.fr/divers/marserv.htm>

**Serveur de la Provence touristique**

Présente un mini-aperçu de la Provence touristique... les vins, la cuisine provençale (en anglais !), mais aussi les festivals en Provence à partir de la sélection d'une carte, puis l'interro-

gation d'une base de données (bien fait).  
<http://www.en-provence.com/>

**L'info culturelle grâce à l'hebdo « Taktik »**

Ce journal d'informations culturelles fouine et commente tous les spectacles de la région (les télématiks) avec un humour parfois caustique... Pour les gens pressés, une interrogation très bien faite des sorties possibles dans la région (expos, cinéma, spectacles).  
<http://lia.imt-mrs.fr/taktik/>

**Le polar**

Les fans du polar sévissent sur ce site très bien documenté, avec des interviews de François Guérif, les livres, les critiques. Pour l'intrigue, la connexion n'est pas toujours aisée.  
<http://crrm.univ-mrs.fr/entertainment/polar/pwhp.htm>

**Les musées de Marseille**

Un entretien d'Arman, qui présente sa collection d'art africain au centre de la Vieille Charité.  
<http://lia.imt-mrs.fr/musees/marserv.htm>

**Le lexique de la Cyberculture**

<http://www.queim.fr/CSphere/Lexique/LexAC.html>. J'y ai appris que Barfogenesis est un sentiment de malaise parfois nauséux consécutif à une utilisation prolongée de réalité virtuelle.  
 CHRISTINE LESAIN

Informations des sociétés